

CORPORATE DESIGN

Basiselemente

Brandbook
ToleranzRäume

Stand: 21.10.2022

Logo



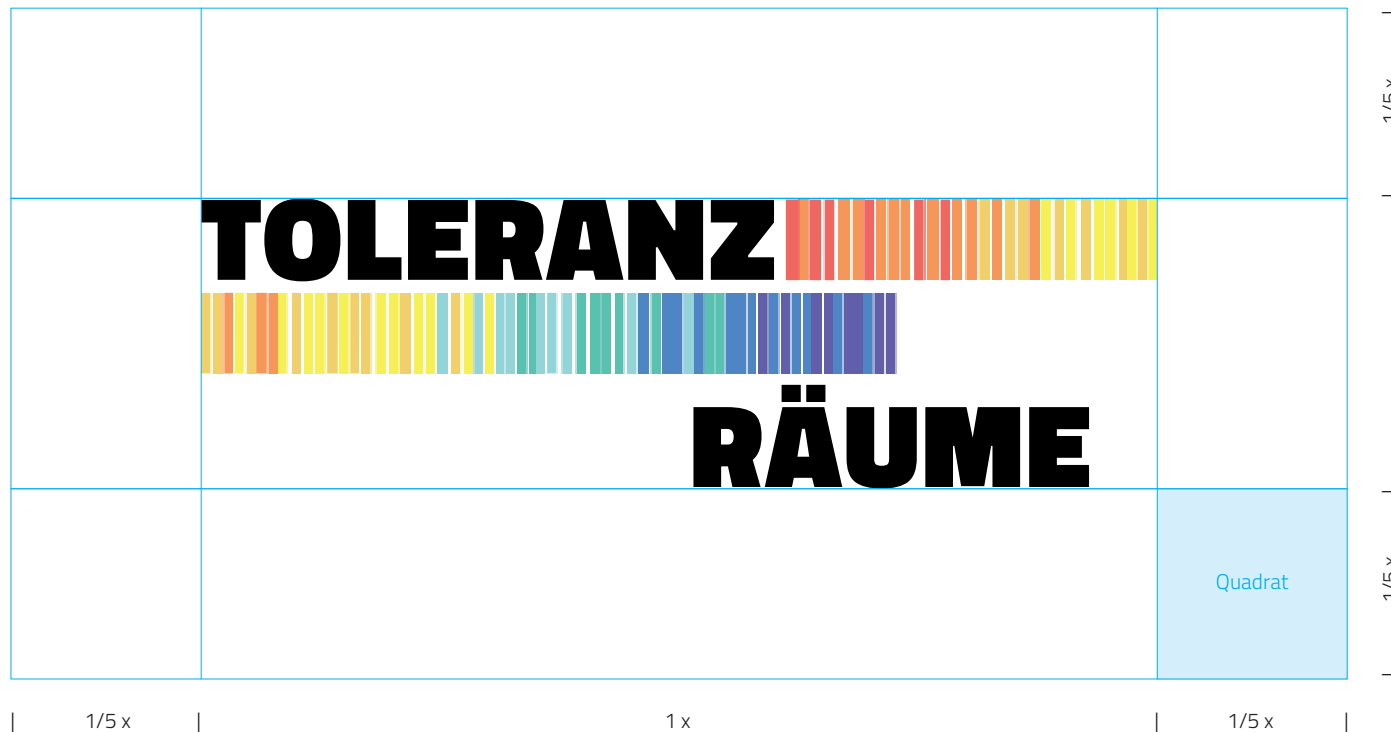


Unsere Wort-/Bildmarke setzt ein starkes Zeichen und symbolisiert mit ihrem Farbspektrum Vielfalt, Offenheit und Lebendigkeit.

| 55 mm |

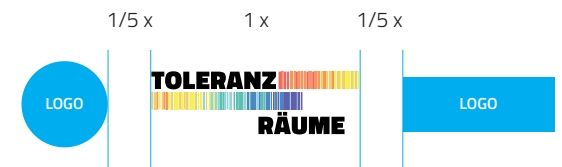


Anwendungsgröße auf DIN A4
z.B. Briefbogen



Nur mit ausreichend Freiraum entfaltet unser Logo seine volle Wirkung. Beachten Sie deshalb die definierte Logo-Schutzzone von 1/5 der jeweiligen Logo-Breite.

Schutzzone in Anwendung bei
Kooperations-Partnerleisten



Logo

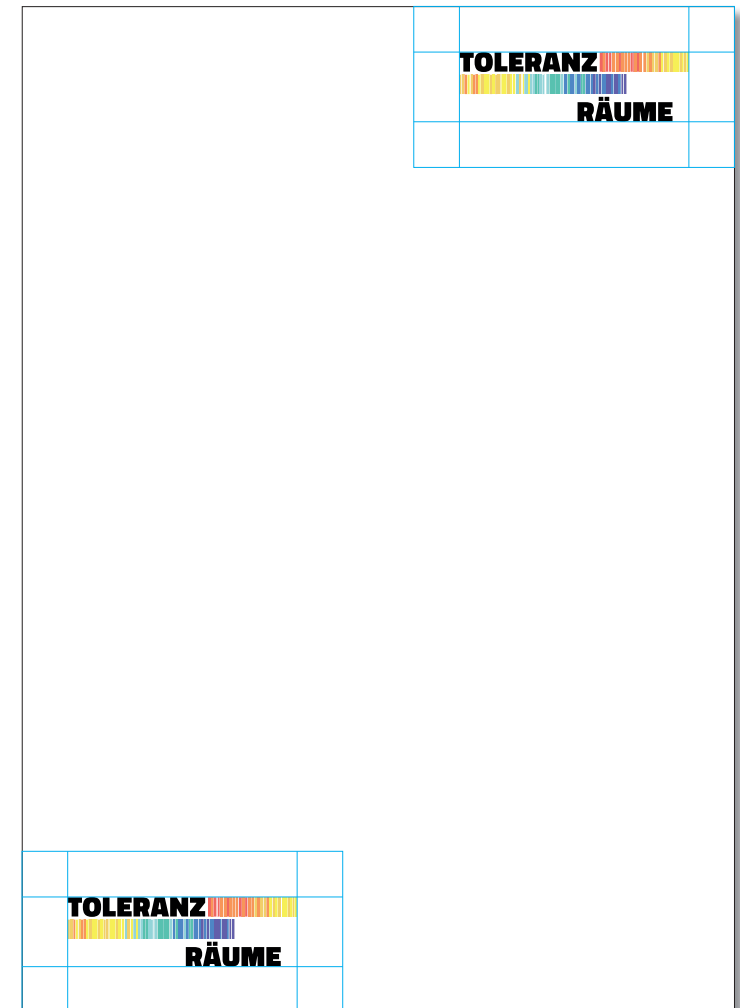
Dos & Don'ts



Unser Logo besteht aus einem Schrift- und einem Bildanteil. Diese Bestandteile sind untrennbar miteinander verbunden.

Die Wort-/Bildmarke wird ausschließlich auf weißem Hintergrund platziert.

Das Logo darf im oberen und unteren Bereich eines Formats positioniert werden, dabei sowohl links wie auch rechts. Ein ausreichender Abstand zum Formatende ist zu gewährleisten (s. Schutzzone).



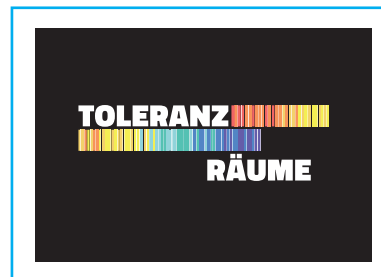
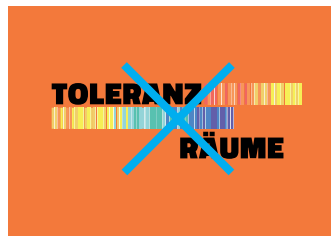
Logo

Dos & Don'ts

Unzulässige Verwendung

Das Logo darf nicht gedreht oder verzerrt werden.

Keine Platzierung auf Fotos oder farbigen Flächen
(Ausnahme: Negativ-Logo)



Positionierung auf Schwarz.
Nur für die Ausstellung nutzen!



Eine mittellachsig Positionierung
des Logos ist nicht vorgesehen.